

Liberi di comunicare.



Trasformiamo in progetti le tue idee.

OnMarketing è una agenzia di comunicazione fondata da un team di professionisti che condividono la stessa filosofia di lavoro, la stessa passione per il marketing e per i lavori ben fatti: quelli che portano valore aggiunto al nostro cliente.

Siamo specializzati in grafica pubblicitaria, marketing digitale, cross-media e marketing di prossimità per, associazioni, aziende, organizzazioni, enti e studi professionali che hanno bisogno di crescere e avere più visibilità sul web e sul proprio mercato di riferimento.

Ci facciamo guidare dalle passioni per creare contenuti e raccontare storie che divertono, incuriosiscono, emozionano, coinvolgono e, soprattutto, convertono.

Utilizziamo per questo tutti gli strumenti della comunicazione di marketing: dalla carta al web, dal corporate blog al video advertising, dai social media al mobile marketing.

Unica finalità: creare, consolidare e diffondere brand che siano in grado di primeggiare nel proprio mercato.



**Web
Marketing**

La promozione aziendale su internet inizia con una strategia di web marketing efficace.

Mai come oggi, internet si è trasformato in una fonte di potenziali clienti e in uno strumento per valorizzare e diffondere l'immagine e la reputazione aziendale.

Realizzare una strategia di web marketing significa anzitutto analizzare il mercato, studiare i competitor con i loro punti di forza e di debolezza, e infine, capire qual è il modo migliore per parlare ai potenziali clienti, attraverso un sito internet che sia in grado di coinvolgere, generare lead e prospect che possano dare valore aggiunto all'impresa.

I nostri servizi per il web marketing si rivolgono sia a chi ha bisogno di consolidare il posizionamento online, come le grandi imprese, sia a chi ha bisogno di costruire da zero la propria web strategy, come nel caso delle PMI.

La nostra offerta comprende: la realizzazione di siti web ottimizzati SEO per l'indicizzazione sui motori di ricerca e siti e-commerce, l'integrazione con i social media per diffondere al massimo il sito web aziendale e i report statistici di Google Analytics per studiare il traffico e il comportamento degli utenti sul sito internet.



**Marketing
di Prossimità**

L'attività di marketing continua anche nel punto vendita.

Il proximity marketing, o marketing di prossimità, è una tecnica di marketing che opera in un determinato territorio sfruttando tecnologie di comunicazione di tipo visuale e mobile per promuovere la vendita di prodotti e servizi agendo direttamente sulle persone che si trovano in una determinata area e siano vicine a un dispositivo atto a instaurare una comunicazione.

Il marketing di prossimità è utile per il settore turistico, per la GDO, ma anche per chi organizza eventi e per chiunque voglia coinvolgere il proprio pubblico con giochi online, sondaggi e promozioni direttamente su smartphone.

Mediante tre semplici strumenti come una applicazione per Android e IOS, QR-Code e Beacon di prossimità, OnMarketing offre ai suoi clienti la possibilità non solo di gestire in modo innovativo il contatto tra azienda e cliente ma anche di offrire tutta una serie di informazioni e opportunità d'acquisto che il cliente finale può sfruttare nei tempi e nei modi da lui preferiti.

Il nostro team è in grado di supportare le aziende lungo tutte le fasi del processo: dall'ideazione della proposta di marketing da sottoporre ai clienti, allo sviluppo delle app (necessarie per la consultazione dei contenuti proposti) fino all'installazione dei sistemi informatici nel punto vendita o luogo dove avverrà la proposta di marketing.

Content Marketing



Il successo di un brand dipende dalle relazioni con il suo pubblico.

Fare un'attività di marketing sul web realmente efficace vuol dire anzitutto mettere al centro il cliente, sviluppare con lui un dialogo duraturo incentrato su contenuti utili e di valore.

A questo scopo è necessaria una strategia di content marketing: una tattica di creazione e distribuzione di contenuti che siano di qualità, coerenti, pertinenti con il mercato di riferimento e in grado di intercettare e risolvere la domanda di informazione dei tuoi clienti.

Una corretta strategia di content marketing comporta una competenza trasversale, delle forti specializzazioni nei diversi ambiti del digital marketing, dal social media marketing al copywriting, e infine la capacità di strutturare un content marketing plan, una gestione integrata e multicanale della comunicazione della tua azienda.

OnMarketing dà supporto alle aziende nella realizzazione di una strategia di Content Marketing in grado di ampliare la brand awareness attraverso lo sviluppo di relazioni proficue con i pubblici di riferimento su tutti i media.

Advertising Marketing



La pubblicità digitale a servizio dell'impresa.

Il digital advertising è l'insieme degli strumenti che consentono ad un'impresa moderna e di successo di generare nuovi lead e aumentare esponenzialmente la propria visibilità e la propria brand awareness.

Attraverso l'advertising digitale è possibile elaborare strategie di comunicazione che comprendano un marketing mix di SEM (Search Engine Marketing) sui principali motori di ricerca, advertising sui grandi social network (come Facebook, Twitter e LinkedIn), campagne mirate su liste di contatti da sollecitare mediante DEM (Direct E-Mail Marketing) e l'atterraggio su landing page appositamente studiate per migliorare i tassi di redemption e i tassi di conversione.

OnMarketing supporta i propri clienti lungo tutto il percorso: dall'individuazione del target, all'ottimizzazione del budget da investire nelle singole piattaforme pubblicitarie, fino alla grafica e al copywriting avendo sempre come obiettivo la crescita dei nostri clienti.



graphic design

Il valore di un brand o un'azienda è l'identità visiva.

Il logo e il marchio rappresentano il segno distintivo, ciò che ricorda costantemente servizi e prodotti di un'impresa, che ne veicola valori e identità, e soprattutto ciò che la distingue dalla concorrenza.

Il successo comincia dall'immagine.

Coerente, rappresentativa del proprio stile, professionale, l'immagine coordinata deve parlare del brand, emanare la solidità e la serietà dell'azienda o del prodotto, affascinare, incuriosire, attrarre. La realizzazione dell'immagine aziendale è la prima opera per la realizzazione di tutte le successive campagne marketing, per perseguire il core business.

Tutta la nostra esperienza grafica a vostra disposizione per progettare, realizzare, o per sottoporre a restyling, il vostro logo e la corporate identity.

Partendo da un'analisi sui valori aziendali, sulla mission, sul target e sui competitors, studieremo i segni, i colori, le forme trovando la soluzione migliore per rappresentare l'identità della vostra azienda e per imporre la vostra presenza nel business di riferimento.



...make a difference



tel. 06 91 488 108
info@onmarketing.me
www.onmarketing.me